

ÉDUCATION NON SEXISTE : IL N'Y A PAS DE JEUX POUR LES FILLES ET DE JEUX POUR LES GARÇONS.



Le rôle des stéréotypes genrés

Les stéréotypes genrés sont liés au fonctionnement de notre **cerveau** qui aime mettre les choses et les gens dans des catégories pour plus de **facilité**. Il est plus simple pour communiquer et entretenir des relations d'attribuer des caractéristiques aux gens (ex : dire bonjour Monsieur ou Madame sans se poser de question sur la manière de s'adresser à la personne). Ceci est d'autant plus marqué dans les langues où le neutre n'existe pas (comme c'est le cas pour le français).

Les conséquences

Les **filles** voient leurs perspectives réduites car non seulement elles manquent de **modèles** auxquels s'identifier mais elles se heurtent aux **stéréotypes qui s'auto-renforcent**.
Les **garçons** qui ont le tort d'avoir des comportements genrés "féminins" sont **moqués** (au point qu'on peut se demander si notre société ne préfère pas voir des garçons morts – puisque poussés au suicide par les moqueries – que "efféminés"). Cela en dit long sur la **dévalorisation des comportements attribués au genre féminin**.



Au-delà des stéréotypes genrés

Les enfants ont besoin de modèles pour se construire donc il est important de montrer des **possibles qui sortent des stéréotypes genrés**. L'idée n'est pas d'interdire aux filles de jouer à la poupée ou aux garçons de jouer au foot mais de montrer des **exemples mixtes**.



Des exemples mixtes

Certaines enseignes ont commencé à montrer deux enfants systématiquement dans leurs publicités pour jouets : un garçon ET une fille jouent avec un établi de bricolage; un garçon ET une fille jouent avec une poussette. Le message est simplement : "**C'est possible; si tu en as envie, tu peux le faire**".

Des goûts et des personnalités

Il n'y a rien d'extraordinaire à attendre que l'enfant s'empare d'un jouet selon ses **goûts**, envies et inclinaisons plutôt que lui imposer un environnement façonné par les stéréotypes et attentes culturelles ou sociales.



De la variété

Le mot clé est la **variété** : mieux vaut présenter des jouets selon leur **type** (ex : imitation, construction, déguisement...) ou des activités selon leur **attrait** (ex : contact avec la nature, sensibilité artistique...) plutôt que selon un classement fille/ garçon.



Proposer, pas imposer

Pour autant, **les enfants sont libres d'aimer ce que nous n'aimons pas**. Si on interdit à une fille de se déguiser en princesse à paillettes parce que nous estimons que c'est dégradant ou si nous interdisons à un garçon de jouer au foot alors qu'il en a envie, nous risquons de générer de la souffrance chez eux. Nous pouvons garder en tête cette question : **si c'était un enfant de sexe opposé, est-ce que j'agis de la même manière ?** si non, est-ce lié à son sexe ou bien simplement aux goûts, à la personnalité de cet enfant-là ?

Ajouter des choix, pas en supprimer



Magasins U – 2013